

知ってて**損**はない！

お客様の心に響く



実践

キャッチコピーの作り方



【日 程】平成 **28年 11月 21日** (月)
 【時 間】午後 **2時～4時**
 【定 員】**15名** 【受講料】**無料**



講師

(株)プランニングファクトリー
 代表取締役 中小企業診断士

芳田京美氏

消費税率のアップに適應し、売上アップと利益確保のための効率的な販路開拓にはチラシやポップが欠かせません。

そのチラシやポップにはキャッチコピーが必要ですがなかなか適当な言葉は思いつきません。

このセミナーでは、お客様の目を引き、自社の強みをアピールすることのできるキャッチコピーの作り方について、実習を通じて学びます。

その日からすぐに使えるキャッチコピーを考えてみませんか？

看板やHPなどにも応用できますよ。

セミナーの内容

- チラシ・ポップづくりに役立つキャッチコピーの作り方
- 自社の強みを訴える言葉選び
- 実習を通じて、使えるコピーを考えよう

お問合せ・お申込み方法

相生商工会議所 (担当：北川、村尾)
 相生市旭3丁目1-23

TEL.0791-22-1234 FAX. 0791-22-2290

主 催：相生商工会議所 中小企業相談所

電話またはファックスでお申込みください。

お客様の心に響くキャッチコピーの作り方セミナー 申込書

企業名	①受講者名
TEL () -	FAX -
所在地	②受講者名