

産学連携を目指す企業の皆様へ

# 企業・大学・学生マッチング in HIMEJI 2017 出展者募集!

地域の企業と大学との連携を深め、新製品や新技術の研究開発に結びつけるため、企業と大学それぞれが製品・技術等に関する展示を行う「企業・大学・学生マッチング in HIMEJI 2017」を開催します。

開催

平成29年 **11月17日(金)**  
午前11:30~16:30

会場

兵庫県立大学  
姫路工学キャンパス体育館

出展  
無料

## 開催概要(予定)

■出展料	<b>無料</b> (展示に係る経費は出展者負担) ブースA (企業情報、製品・技術等に関する展示) 1小間: 展示パネル(幅900×高さ2100)2枚 ※間仕切りなし。サイズは目安です。 長机(幅1800×奥行450)1台、パイプ椅子1脚 社名板、コンセントなど ブースB (ものづくり力PRブース ※体験・実演型ブース) 1小間: 展示パネル(幅900×高さ2100)4枚 ※間仕切りあり。サイズは目安です。 長机(幅1800×奥行450)2台、パイプ椅子1脚 社名板、コンセントなど
■来場見込	約700名【昨年実績 700名】
■出展規模	ブースA (企業情報、製品・技術等に関する展示) 72小間(企業48、大学16、その他産学連携事例等8) ※1団体につき2小間まで使用可能。 (ただし、出展団体数によって小間数を調整させていただく場合があります。) ブースB (ものづくり力PRブース ※体験・実演型ブース) 4小間(最大8小間 出展団体数によって小間数を調整させていただく場合があります。)
■実施内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・企業や大学とのマッチング、来場者や学生に向けてものづくりに関する技術・開発力をPRするための製品やパネルの展示</li><li>・大学の研究シーズのパネル(又はポスター)展示</li><li>・ものづくり力のPR</li><li>「コマ大戦」の開催や、出展企業による体験型実演等のコーナーを設け、ものづくり力のPRを行います。</li><li>・(新)企業・大学・学生マッチングinHIMEJI 開催5周年記念特別企画 産学連携成果発表コーナー 企業・大学・学生マッチングinHIMEJI開催5周年を記念し、兵庫県立大学等のこれまでの産学連携の成果発表のためのパネル展示特設コーナーを設置します。</li></ul>
■出展業種	機械器具、鉄鋼金属、電子部品、環境関連、印刷関連、情報通信、化学関連 建設関連、生活・サービス関連、医療・薬品関連、食品関連 など幅広く募集

## 主催：姫路地域産学官連携事業実行委員会

(兵庫県立大学産学連携・研究推進機構、姫路商工会議所、兵庫県中播磨県民センター、姫路市)

■事務局 兵庫県立大学産学連携・研究推進機構 TEL:(079)283-4560

■申込先 姫路商工会議所中小企業相談所

TEL:(079)223-6555 FAX:(079)288-0047

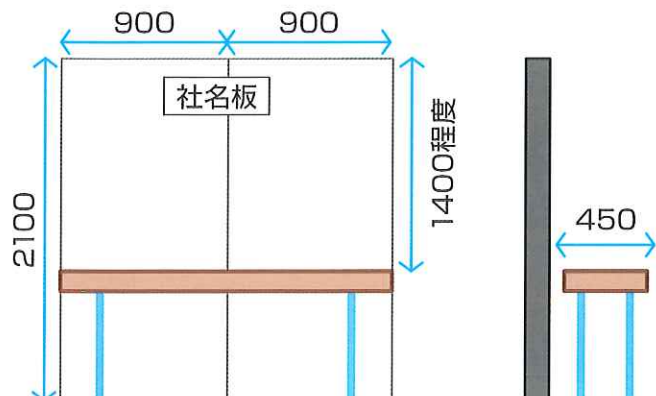
E-mail:kougyou@himeji-cci.or.jp



## ◆小間サイズと基本設備

### ブースA(企業情報、製品・技術等に関する展示)

1小間: 展示パネル(幅900×高さ2100)2枚 ※間仕切りなし。サイズは目安です。  
 長机(幅1800×奥行450)1台、パイプ椅子1脚 社名板、コンセントなど



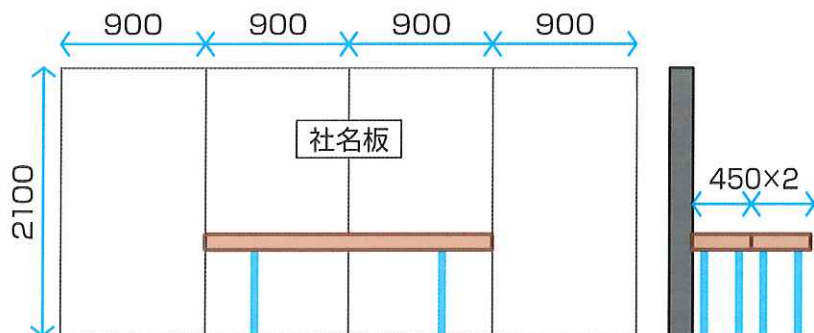
設備	数量	備考
壁面パネル	2枚	900×2100
長机	1台	1800×450
パイプ椅子	1脚	
社名板	1枚	900×225
S字フック	2つ	
コンセント	2ケ口	200W程度

### ブースB(ものづくり力PRブース ※体験・実演型ブース)

ブースBについては、来場者が体験、または出展者による実演をしていただくことが出展の条件となります。体験、実演が可能で、ものづくり力をPRできる場合は、ブースBにもお申し込みください。(ブースA、ブースB双方への出展も可能です。)

**注意!!! 体験・実演等に用いる機器等の重量制限: 100kgまで**

1小間: 展示パネル(幅900×高さ2100)4枚 ※間仕切りあり。サイズは目安です。  
 長机(幅1800×奥行450)2台、パイプ椅子1脚 社名板、コンセントなど



設備	数量	備考
壁面パネル	4枚	900×2100
長机	2台	1800×450
パイプ椅子	1脚	
社名板	1枚	900×225
S字フック	2つ	
コンセント	2ケ口	200W程度

## ◆申込方法

裏面の申込書に必要事項を記入して、表紙記載の申込先までFAXまたはE-mailでお申込みください。

**申込締切 平成29年9月29日(金)** ※予定の小間数に達した時点で締め切ります。

## ◆注意事項

- ・出展申込書を主催者で確認し、担当者への連絡を通じ、出展を受付けます。(申込多数の場合や、趣旨にそぐわないと判断した場合は、お断りすることがあります。)
- ・出展及び小間の配置については、出展分野・申込小間数・申込順位・内容・レイアウトなどを勘案して、主催者が決定いたします。
- ・小間を主催者の承認なしに譲渡又は貸与することはできません。
- ・展示における禁止事項: ①小間や指定された場所以外でのPR活動 ②主催者や他の出展者の迷惑になる行為 ③物販 ④火器の使用など
- ・出展者が会場の施設・設備及び人身などに損害を与えた場合、その補償は出展者の責任となります。
- ・出展者と来場者との取引に関する全ての責任は一切負いません。出展者の自己責任においてお願いいたします。



# 企業・大学・学生マッチング in HIMEJI 2017



## 「ものづくり力」のPR

「コマ大戦」の開催や、企業による体験型実演等のコーナーを設け、ものづくり力のPRを行います。

### ■ コマ大戦 ～姫路特別場所～

#### ・コマ大戦とは？

中小製造業や技術を有する団体自社の誇りを賭けて作成したコマを持ち寄り、一対一で戦う大会です。コマ大戦にて使用されるケンカゴマは直径20mm以下、一円玉より小さいコマです。その小さなコマを各団体が本気で設計し、プロの機械を使用して持てる技術を全て注ぎ込み作成します。

日頃は目に付きにくい製品を取り扱うプロの技が、土俵の上でぶつかり合います。

コマを自作されない方も、当日、一般の部として参加することができます。



### ■ 体験型実演(ブースB)

地元企業による機器や装置の実演を実施し、来場者に体感してもらうことで地元企業のものづくり力・技術力をPRするものです。

ブースAの企業情報、製品・技術等に関する展示と合わせて出展することも可能です。



## (新)企業・大学・学生マッチングinHIMEJI 開催5周年記念特別企画

### ■ 産学連携成果発表コーナー

企業・大学・学生マッチングinHIMEJI開催5周年を記念し、兵庫県立大学等のこれまでの産学連携の成果発表のためのパネル展示特設コーナーを設置します。



※昨年度の企業・大学・学生マッチングinHIMEJIの様子

その他、大学教員との交流会(茶話会)も企画しております。



## 企業・大学・学生マッチング in HIMEJI 2017

- ・新製品・新技術の研究・開発に大学と連携したい
- ・地域の企業との関係を深めたい
- ・学生に自社をPRしたい

という企業の方は、是非ご出展ください!!

